

# 泰州市商贸流通业“十五”发展规划

## 一、“九五”基本概况

1. 改革不断深化。以产权制度改革为核心,促进国有资产的重组,逐步形成适应社会主义市场经济的所有制结构和流通组织形式。

2. 经营结构和业态逐步转变。调整内部组织结构,优势商品分专划细,形成商品特色浓、竞争性强的专业经营公司。引进超市、连锁、货仓直销、开架自选售货方式,采取总经销、总代理、吸纳法人参股和买断经营等,增强辐射能力,逐步形成适应市场经济的经营形式。

3. 精神文明继续弘扬。不断开展丰富多彩的群众性精神文明创建活动,注重提高企业自身的商业文化品味,营造文明、健康、向上的经营氛围,塑造良好的城市“窗口”形象。

4. 行业管理有所加强。政府流通部门职能逐步转换,面向全社会开展行业管理。生猪定点屠宰,定期执法检查,初步让人民群众吃上放心肉。认真核发换发化学危险品经营许可证,促进了化学危险品安全经营。开展了白酒流通市场调查摸底和整顿清理。对全社会旧货业、拍卖业的管理逐步走上规范、法制化轨道。

“九五”期间,全市商贸流通业的发展,具有以下几个特点:一是各地城区商贸企业中,名店、大店、老店、专业特色店比较集中,门类比较齐全,有较强的批发吞吐能力和较高的经营水平,拥有一批销售上规模的骨干企业。二是主城区商贸流通基本形成网络,重要网点相对集中,以坡子街为商业中心,东西带动,南北连接,沟通起海陵路和青年路以及鼓楼路三条南北主干道。随着泰州市城市总体规划的逐步拓开,济川路商业中心街区的建设,将会进一步形成由北而南、南北贯通、相互联带的市内商业流通网络。三是商贸业形成了一支勇于开拓,善于经营管理的企业负责人队伍和一支素质较好、经营水平较高的商贸职工队伍,有一批德才兼备的各级领导干部和专业技术人才。

存在问题:流通企业业务大幅萎缩,市场份额逐年下降。企业改革发展不平衡,粗放式管理格局未有根本改变,经济效益严重下滑。资产负债率偏高,历史包袱沉重,相当一部分企业生产经营陷入困境。企业改革和发展面临较多深层次矛盾和问题。

## 二、“十五”指导思想、基本原则、主要目标及重点

### (一)指导思想

以邓小平理论为指针,按照发展社会主义市场经济的要求,以深化改革和扩大开放为动力,以实现商贸流通产业社会化和现代化为目标,从实际出发,抓住机遇,积极进取,建设大市场,发展大贸易,搞活大流通。到规划期末基本形成与全市国民经济快速发展、人民消费水平迅速提高相适应的,以社会化、集约化、现代化为基本框架的商贸流通产业体系,人民生活必需品的保障供应体系,适应市场经济要求的宏观调控体系,符合全社会商业发展要求的行业管理体系,实现商品流通体系的网络化,流通企业的规模化,流通设施的现代化。



## (二)基本原则

坚持抢抓机遇的原则。充分把握发展机遇,解放思想,放开手脚,努力增强商贸企业的市场竞争力和国有商贸资本的市场控制力。

坚持协调发展的原则。在全市商贸流通业发展中,努力建成高、中、低档俱全,大、中、小配套,吃、穿、用、娱乐、服务齐全的,适应中心城市功能的商贸流通体系。

坚持高起点、有特色的原则。大力引进外资,包括国外和域外资金,努力创造良好的招商引资条件,加快对外开放和横向联合,突出发展重点,形成特色,提高经营服务质量和水平。

坚持示范引导的原则。既鼓励和支持各行各业、多种经济成份从事第三产业,从事商贸流通业,又坚持国有及国有控股商贸流通企业的示范引导作用,规范全社会商贸流通业的健康有序发展。

## (三)主要目标

全市商品销售总额前三年年均递增 9%;后二年年均增长 10%。社会消费品零售额前三年年均增长 8%;后二年年均增长 11%。三产增加值前三年年均增长 8%;后二年年均增长 10~12%。

全市完成网点建设项目 29 个,其中主城区项目 10 个。根据城市规划,改造老城区的商业街,建设新城区的商业、服务中心区。组建 1~2 个企业集团。

## (四)发展重点

1、国有商贸流通企业基本建立现代企业制度。现有流通业国有资本逐步退出一般性竞争领域。大力实施资产重组,逐步建立起上规模、有竞争力、符合市场经济要求的现代商贸流通企业或企业集团,成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展,严格按照现代企业制度规范运作的市场经济主体。一般性商贸流通企业通过深化改革,实现国有资本的退出、职工分流。

2、形成适应市场经济的流通组织结构和经营机制。继续推行总经销、总代理,寻求相互参股、买断经营,加强工商联手等措施,进一步开辟品牌特色经营,培植能有效占领市场的规模商品、拳头品种。从传统门类、主业品种向新行业、新领域、新产业延伸,大力发展连锁超市、商品配送、电子商务、网络营销、电视直销,拓展新兴业态门类,把握市场脉搏,主动寻求和开发具有潜在市场的消费热点,形成适应能力较强的企业组织结构和经营机制。

3、实施重点项目建设和流通网点建设。在现有主城区,按照城市建设总体规划,继续保持和发挥好以坡子街商业区为中心,东西环接东河路和新民街,沿海陵路南北和人民路东西延伸的商业中心的功能。新区和港区的网点建设,按照新区城市建设总体规划的布局,在商业网点安排上,统一规划,分步实施,体现上规模、上档次和高起点的指导思想,在网点建设上变由国家单一投资为国有、集体、个体、外资多元化投资,大力招商引资,建设大中型骨干网点。同时,规划发展连锁店、超市和便利店,发展餐饮和社区服务业网点,方便新区居民生活。

主要建设项目:新建东进商业大楼、国副商厦二期工程、口岸五交化公司综合营业大楼、口岸百货公司所属新华书店、口岸五交化公司所属名牌服装专卖店。引进麦当劳快餐店。引进一个 5000—8000 平方米以上的大型超市。扩建现有旧货调剂市场。扩大纺织品批发市场规模。调整华联商厦经营布局,形成综合经营服务功能。在各市(区)建设靖江农副产品批发市场、日用工业品市场、骥江西路商业街,泰兴百货公司工业品大卖场、食品商城,姜堰郊区批发市场、新世纪小商品市场,兴化农贸市场等一批规模在 5000 平方米以上、销售额过亿元的经营网点和市场。



拓展新的经营范围和业态:充分利用现有网点,新增各式风味小吃,创造条件,引导开办夜市、大排档。积极调研论证,创办古玩文物商店。开展家具居室装潢服务业。在港区创办外轮供应服务公司。完善发展拍卖业。努力开辟典当业。

4、开拓农村市场。组织各地城区的重点商贸企业,大型超市,把销售点、分店、连锁便利店向农村延伸,组织适销对路的商品送货下乡,为广大农民服务。

5、推进科技进步。加强员工职业技能培训和经营管理人才培养,不断提高员工素质。积极引进运用现代科学技术和营销管理手段,提高商业自动化水平。大力改造传统商贸企业,注重培养商贸企业拳头产品和商品,加快经营方式和经营品种的升级换代步伐。不断开发高附加值、高科技含量的新产品和新商品,提高市场占有率,推动商贸流通业逐步向高新技术迈进。

6、转换职能,加强流通业行业管理。按照社会主义市场经济和大市场、大流通的要求,转换部门管理职能,努力做到政企分开,逐步建立起以宏观调控为间接手段,以行业中介管理服务组织为中心纽带,以商贸企业为市场经济主体的宏观调控、管理体系,规范流通秩序,努力实现全社会商品流通行业的健康协调发展。

### 三、“十五”主要工作措施

#### (一)进一步解放思想,更新观念,加快改革开放步伐

树立大商业、大流通、大市场的观念。致力于扩大流通范围,扩大流通市场,扩大流通规模。努力实现流通设施的现代化,实现管理现代化和整个流通体系的现代化,加快形成苏中地区较大的商品集散市场和中心城市地位。

继续深化对国合中小型流通企业的改革。全面贯彻“放”与“退”的指导思想,大力推进企业所有制结构和组织结构的改革,促进资产的优化组合,在培育规模上狠下功夫,提高企业的组织化程度。以资本为纽带,以利益为依托,以增强实力上水平为目标,通过改组、改制、改造等有效形式,加快经营机制的转换,激发起企业内部的活力。有计划、有步骤地培育有特色的专营店和专业公司。

#### (二)加快拓展国内外市场的步伐

加大引进外资的力度,为我所用,加快商业网点更新改造,开拓新的经营业态和经营领域,提高经营管理的水平。在立足本市市场的同时有计划地发展跨行业、跨地区、跨所有制的综合商社式的流通企业集团,加强对省内外市场的开拓。大力开展内购内销、内购外销、外购内销业务,扩大市场份额。在大的批发企业和零售商店发展外贸出口业务。

#### (三)积极运用新的营销方式,全方位开拓新的经营服务领域

充分利用规模、信誉、资金、管理等优势,大力发展联购分销、联购联销,积极试行连锁经营、代理制、配送制,提高竞争能力。积极探索与生产企业建立新型产销关系,拓展批发市场,有条件的企业进行买断生产企业产品经销权的试点。零售行业开展商品配送,组建配送中心。积极拓展网上交易、电子商务、信息网络技术等新型营销方式和管理方式。大胆开拓,突破传统经营门类、经营区域、经营格局的限制,扩大连带经营、配套经营和综合经营,向相关品种、行业、产业延伸,向整个第三产业延伸,形成经营、服务、休闲娱乐一体化的综合优势。

#### (四)强化基础建设,树立传统商业的新形象

加强基础管理。使企业的商品、资金、财务、劳资、仓储运输等从传统管理向科学管理转变。按照现代企业制度的要求规范贸易流通企业的行为,学习借鉴国际上先进的管理技术和经验,推行职岗规范、管理环节规范、管理系统规范,使基础管理有标准、可量化。同时,努力推行管理设施的现代化。开展多种形式的管理达标和上等级活动,促进管理素质、管理水平的提高。

重视服务质量。企业的服务质量工作逐步实现“五化”目标,即接待服务系列化,柜面服务规范化,特色服务持久化,售后服务制度化,服务管理科学化。广泛深入开展以服务人民、奉献社会为宗旨的讲文明、树新风和创“三优”活动。坚持服务质量的综合治理,抓服务,促业务,以一流的服务满足消费者购物中的精神享受。

加强人才培养,提高人的素质。采取培训和引进相结合的办法,培育高素质的经营管理人才,改善商贸队伍的文化技术知识结构。侧重抓好企业经营者的岗位培训,建设一支觉悟高、懂经营、会管理的干部队伍。

弘扬企业精神,树立企业形象。通过多种途径,引导企业重视商业道德、信誉、形象的培养,搞好精神文明建设,提倡带有各自鲜明特点的企业精神和企业文化,使企业成为坚持社会主义方向,有凝聚力、有开拓创新精神的团结向上的集体。