

泰州市乡镇工业“十五”发展规划

2001至2005年是新世纪的第一个“五年”，是在经济全球化、竞争国际化的大背景下，我国加快构建社会主义市场经济体制的重要时期，也是我市乡镇工业经济加快构筑新世纪发展框架的关键时期。为适应新形势，开创新局面，实现新跨越，特制定本规划。

一、“九五”期间基本情况

“九五”期间，全市乡镇工业系统认真贯彻落实江泽民总书记视察江苏乡镇企业时的重要讲话和党的十五大精神，紧紧围绕改革与发展两大主题，不断开拓创新，加快经济体制和经济增长方式两个根本性转变，经济运行质量得到进一步改善，整体素质得到进一步提高，乡镇工业持续、稳定、健康发展。

1. 乡镇工业发展速度稳定增长。2000年，全市乡镇工业实现现价工业总产值406亿元，“九五”期间年均增长12.09%；销售收入333亿元，年均增长11.4%；工业增加值79.7亿元，年均增长13.6%；实现利税22.3亿元，年均增长12.97%。“九五”期末，乡镇工业占全市工业经济总量的56.83%，占全市农村现价社会总产值的62.52%，在全市经济中的地位显著提高。

2. 企业改革不断深化。“九五”期间，全市乡村工业企业进行了不同形式的改革，触及产权制度(含所有制变更等，下同)的改制面占乡村工业企业总数的96.7%，其中改制为公司制企业368家，股份合作企业630家，公转私营个体企业4063家。95家大中型乡镇企业触及产权制度改革面为95.8%。全市乡镇工业企业资本结构逐步改善。2000年末，全市乡镇工业企业实收资本共57.42亿元，其中乡村集体资本12.73亿元，占22.17%；社会法人资本8.6亿元，占14.98%；个人资本33.7亿元，占58.69%；外资2.39亿元，占4.16%，基本形成企业产权和投资主体多元化的格局。

3. 乡镇工业私营个体企业发展迅速。“九五”期间，各地合理调整所有制结构，切实加快私营个体企业的发展步伐。全市乡镇工业私营个体企业实现的现价总产值，从1996年的45.14亿元增加到2000年的277.54亿元，增长615%，增加值增长781%，营业收入增长590%，利税总额增长350%，私营个体企业占全市乡镇工业经济总量的62.83%，多种所有制经济共同发展的格局逐步形成。

4. 规模经济不断扩大。95家大中型乡镇企业固定资产原值、销售收入和实现利税分别占全市乡镇工业的31.42%、17.53%和27.23%。乡镇工业年销售收入1亿元以上的企业达到28家，年销售收入5000万元至1亿元的企业25家，年销售收入500万元以上企业538家，利税超过400万元的企业59家。乡镇工业年销售收入5亿元以上乡镇达到12个，年销售收入亿元以上村已有4个。全市乡镇工业有50多个产品的市场占有率在全国同行业中名列前茅。

5. 外向开拓初见成效。2000年，全市乡镇工业外贸出口交货值33.4亿元，“九五”期间年均增长14.29%；外贸出口交货额占乡镇工业销售收入的比重，从1996年的7.88%提高到2000年的8.7%。年出口交货值超过100万元的企业有388家，占全部出口企业数的

77.2%；出口交货额为 32.3 亿元，占全部出口交货额的 98.5%。“九五”期间，全市乡镇工业新办外商投资企业 107 家，实际利用外资 4886 万美元。

6. 科技进步步伐加快。“九五”期间，全市乡镇工业技术改造累计投入 75.85 亿元，年均增长 13%。企业固定资产总额从 1995 年的 57.1 亿元，增加到 2000 年的 90.97 亿元，明显增强了乡镇工业特别是骨干企业的物质技术装备水平。乡镇工业开发市以上认定的新产品每年平均达到 300 个，有 74 个产品获得“江苏省名牌产品”或“江苏省乡镇企业名牌产品”称号，2 个产品列入全省乡镇企业 20 大名牌产品。实施与科研机构、大专院校的产学研联合，部分乡镇企业办起了厂办科研开发机构，引进了大量的科技型、实用型人才。

7. 企业管理水平、职工整体素质提高。50% 以上乡村办企业通过省级基础管理（或七项管理）认证，60% 的大中型企业通过省级综合管理认证，涌现出一批行业管理排头兵和现场管理优秀企业。每年有 3.5 万名职工参加专业和学历教育或岗位培训。2000 年，全市乡镇工业原乡村集体企业职工中具有专业技术职称人员有 14191 人，占职工总数的 7.52%，其中拥有高级职称的 849 人，中级职称的 3195 人；高中以上文化程度的职工有 60319 人。

“九五”期间，全市乡镇工业经济取得了长足的发展，但也面临着一些困难、问题与不足。一是市场环境发生了很大变化。随着社会主义市场经济的发展，国家和地方对乡镇企业发展的优惠政策逐步取消，乡镇企业负担有增无减，实力较弱，市场竞争力不强。二是乡镇企业产权和所有制结构有待进一步调整和优化。在乡镇工业企业实收资本中，社会法人、外商资本占比偏小，混合所有制经济发展步伐不快。三是结构不合理，创新能力弱，经济外向程度低。大部分乡镇企业发展层次不高，仍处于原始积累阶段，增长方式粗放，R&D 投入少，缺乏创新和先进技术的消化能力。四是人才匮乏。缺乏专业技术人才、中高层管理人才特别是企业家人才，难以适应社会化大生产和市场经济发展要求。

二、“十五”期间指导思想和总体目标

（一）指导思想

以乡镇企业可持续发展为目标，以增加农民收入为中心，以市场为导向，以结构调整为主线，以制度创新和技术创新为核心，以支柱产业、传统产业高新技术化和高新技术产业化为方向，以培植规模企业和发展私营个体企业为重点，加快外向型经济步伐，加快乡镇企业园区建设，坚持速度、质量、效益的统一，增强经济综合竞争力，构筑我市乡镇工业经济发展的新优势。

（二）总体目标

1、“十五”期间，全市乡镇工业增加值年均递增 12%；至 2005 年，销售收入达 517 亿元，利润总额达 46 亿元。自营出口年均增长 15%，累计实际利用外资 3 亿美元。

2、到 2005 年，全市形成年销售额 5000 万元以上的产品 50 个，其中亿元以上的产品 20 个，市场占有率国内前三名的产品 20 个；培植全国著名商标 1-2 个，江苏省著名商标 3-5 个，滚动发展省乡镇企业以上名牌产品 80 个。

3、到 2005 年，乡村集体资本基本退出，中小企业集体资本全面退出。

4、到 2005 年，全市乡镇工业累计认定高新技术产品 150 个，高新技术企业 40 家，其中国家级高新技术企业 5-6 家；高新技术产品产值占乡镇工业总量的 20% 以上，技术进步贡献份额达 45% 以上。技术改造累计投入 138 亿元。55 家重点企业建成技术中心或厂办研究所。

三、“十五”发展对策与措施

(一) 加快结构调整,实现产业升级和产品更新换代

1、加速发展高新技术产业。以高新技术企业为载体、重大项目为突破口,选择电子信息、机电一体化、新材料、环保产业等作为全市乡镇工业高新技术发展的重点领域。“十五”期间,着力培育8个高新技术产品群,即数控机床、汽车电子及关键部件、环保机械、新型电机、通讯和电源设备、特种合金材料、新型医疗器械和精细化工,形成以高新技术为主导的产业发展新格局。提升沿江火炬带和特种合金材料、精细化工、汽车零部件三个星火密集区的建设水平和整体实力,扩大高新技术企业的规模,进一步提高高新技术企业对全市乡镇工业经济的贡献份额。

2、突出技术改造和科技开发,加快产品的升级换代。围绕装备产品提质升档和发展机电冶金基础件,推广CAD、CAM等技术的应用,提高企业产品设计、开发、系统集成和成套能力。以精细化工为重点,提高染料、颜料和各类添加剂的品质和档次,实施江苏中丹化工集团乙氧基喹啉等一批技改项目,形成具有较强竞争能力的大型化工企业集团和资源配置基本合理的化工生产基地。加快生物医药的开发,加快医疗器械和药包器材工业的发展。不断开发汽车、摩托车关键零部件新产品,改进和提高产品的水平、性能和质量,扩大市场占有率和覆盖率。“十五”期间,研制和开发100个年销售新增3000万元以上的重点新产品,每年抓好30个投资1000万元以上重大技改项目的开工建设和实施,每年确保20个以上项目竣工投产。

3、全面提高传统产业的装备水平,巩固和扩大具有比较优势的产业。将先进技术与工艺设备导入轻工、纺织、建材、农副产品加工等传统资源密集型和劳动密集型产业,引导企业向深加工、新技术和低消耗发展,提高传统产品的技术含量和附加值。继续实施名牌战略,引导乡镇企业提高产品质量,重视市场营销,大力培育一批市场占有率和覆盖率较高的名牌产品。积极开展ISO9000、ISO14000等系列国际标准认证。对一些生产能力严重过剩的滞销产品,逐步淘汰。

4、培植规模骨干企业,大中小企业协调发展。充分发挥大中型骨干企业在结构调整中的示范和带头作用,重点培育一批主业上规模、经营多元化、技术领先、管理先进的集团企业。突出隆源双登、兴达钢帘线、泰星减速机、三江电机、曙光集团等8家培植“春兰式”企业,加大政策扶持和服务的力度,到2005年,力争这8家企业实现销售收入、利税分别占全市乡镇工业列统企业的35%和40%。围绕为国内外大企业提供配套,发展专业化分工协作,扶持面广量大的中小企业发展,培育一大批专、精、特、优的中小型乡镇企业,成为区域经济的“小巨人”、行业的排头兵。合理规划,重视乡镇企业园区基础设施建设,抓好环境综合治理,提供良好的投资环境,促进乡镇企业园区建设。调整区域经济结构,优化地区经济布局,抓好环境保护工作,防止污染和生态环境的破坏。

(二) 深化乡镇企业改革,进一步增强发展的活力

1、促进投资主体多元化。集体资本从中小企业中全部退出,坚持能退则退,能快退不慢退,让优质资产先退。加大股权激励力度,千方百计调动社会各方面购买中小企业集体资本的积极性,激发企业内部干部职工购股的热情。灵活选择改制形式,加快困难企业改制,增大弱质资产出售的价格弹性,调动购买者的积极性。加速股权流转,促进股权适度集中。努力吸引

研究水平位于国际前沿的国内外科研机构和跨国公司参与重点企业集团改制,优化股本结构。

2、引导建立现代企业制度。按照产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的要求,争取用5年时间,使全市30%的列统乡镇企业和大部分大中型乡镇企业,初步建立现代企业制度。完善企业法人治理结构,发挥股东大会、董事会、监事会在企业经营决策中的作用,形成有效的制衡机制。继续深化企业内部人事、用工、分配制度改革。积极鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配。稳妥推进职工社会保障体系。

3、加快发展私营个体企业。加强对私营个体经济发展的规划和引导,促进其继续以高于全市乡镇企业平均水平快速发展。继续把集体企业中一批适合经营的企业转为私营,更加重视鼓励新办私营个体企业,引进外地资金来泰创业。降低农村私营个体企业准入门槛,取消一切歧视和不合理限制,创造公平竞争的政策环境和社会环境,让私营个体企业更好更快地发展。引导私营企业加快技术进步,提高经营管理水平,并适时向乡镇企业园区集中。力争到2005年,全市有20个私营企业年销售过亿元或利税超500万元。

(三)大力推进技术创新,全面提高乡镇企业综合竞争力

1、建立健全乡镇企业技术开发机构。具有一定规模的企业自主建立和联合建立技术开发机构,努力提高自主创新能力,并争取掌握主要产品的核心技术。“十五”期间,8家培植春兰式企业全部建成省级以上技术中心。加快企业技术创新中介机构的建设。采取多种形式建立技术创新体系,加快各类适用技术、科技成果的转让,为广大乡镇企业结构调整提供必要的技术支撑。加大研究与开发经费的投入,提高企业一次分配中对科技投入的比重,年销售1000万元以上企业技术开发费用占销售收入的比重达到1%,重点骨干企业达到2%,其中8家培植春兰式企业、高新技术企业达到3-5%。

2、建立健全产学研联合体系。多种形式推进“产学研工程”,深化挂靠的层次,逐步形成以企业为主体,高校院所和技术服务中介机构共同推进的技术创新机制。鼓励和引导企业与国际知名集团公司挂靠,把技术创新的触角延伸向世界经济的前沿,使重点骨干企业尽快与国际市场接轨。选择10家具有自主知识产权、机制灵活、产品附加值高、发展潜力大的科技企业进行重点扶持。到“十五”期末,培育2-3家具有持续自主创新能力、产销超亿元的民营科技企业。

3、建立健全吸引和培养人才的激励机制。进一步深化改革,组建企业技术中心,为吸纳人才特别是高层次科技人才提供必要的载体。对高层次人才,掌握核心技术的专业人才,采取特殊的优惠政策吸引来泰工作。“十五”期间,每年引进专业技术人员500名以上。到2005年,大中型企业高中级职称人员占科技人员比重,以及从事R&D人员占企业在职人员比重达到全省平均水平。建立健全相关的激励制度,促进人才聚集和能量释放。在企业内部实行按生产要素分配,通过技术股、管理股、创业股等形式,向研究开发人员倾斜,稳定人才队伍。积极创造条件,建立培训网络,多形式、多层次、多方位开展高新技术产业急需人才的培养。

(四)加快实施大开放战略,扩大乡镇企业的对外开放

1、进一步提高乡镇企业发展开放型经济的能力和水平。积极应对我国加入WTO后面临的新挑战和新机遇,积极开发新产品,调整出口商品结构,逐步提高高技术含量、高附加值、高出口创汇、高市场占有率的产品比重,扶持出口“龙头”商品,形成出口主导产品群;提高乡镇企业自营进出口能力,直接融入国际市场。在继续巩固现有外贸市场的同时,积极开拓新兴的国际市场。有实力和有条件的乡镇企业进一步走出去,到国外投资办企业,以海外投资带动产

品、技术出口。

2、进一步加大吸引外资、挖掘民资和利用股资的力度。多种形式、多种途径开展招商引资活动,引导重点骨干企业成为招引大项目、大客商的“主力军”,抓住跨国公司全球范围内并购重组的机遇,推出一批优势产品和重点企业,与世界著名大企业特别是500强企业的合资合作。加速招商队伍建设,建立招商公司,实行市场化运作,更加积极有效地利用外资,提高引进和利用外资、民资的水平。进一步改善投资环境,提高政策的透明度和稳定性,吸引更多的国内外技术先进、产品先进、管理先进的企业进入乡镇企业园区。办好现有中外、港澳台合资合作企业,调动他们增资扩股、以外引外的积极性。争取一批乡镇企业直接上市或间接上市。

(五)推进投资主体多元化,建立良性的投融资机制

注重吸纳民间资本、私营资本、外来资本、风险投资基金,以市场运作的办法,鼓励多元融资。通过多形式筹措资金,促进企业资金运作,增加总量与盘活存量同步,优化增量与提高运行质量并举。积极为企业融资搞好服务,推动银行与企业建立互惠互利的合作关系,选择重点企业进行重点扶持。加大财税支持力度,扩大对技改项目贴息和发展资金的规模。引导企业加大直接融资的力度。继续深化产权制度改革,通过股权转让,吸引法人资本和民间资本。走出去招商引资,寻求合资合作,引进资金,通过上市募集、项目招标、定向募集、信托投资、参股控股等多种融资方式,允许个人投资入股,允许以技术、知识产权、品牌商标等无形资产入股,实现全社会增量资金优化配置。扩大合资领域,大力利用国际金融组织和外国政府贷款,吸引国际资本。积极做好上争工作。注重投资项目的投资效益,提高投入产出率和资源利用率,增强乡镇企业自我积累和自我发展能力,保证借贷资金的偿还,形成良性的投融资机制。

(六)推进企业管理创新,努力提高科学管理水平

1、加强基础管理工作,使各项管理工作规范化、制度化、科学化。针对乡镇企业管理中存在的薄弱环节,继续开展基础管理和综合管理认证工作。促进企业围绕开拓市场,从财务、统计、质量、营销、成本、安全等各个方面切实加强管理制度建设,加强人员培训,增强管理意识,明确岗位职责和要求,全面提高内部管理水平,提高企业综合素质和竞争能力。

2、积极推进现代化管理,运用新技术、新方法提高管理效率。引导乡镇企业大力运用现代信息技术手段,在产品研发、制造和企业采购、财务、营销等过程中,广泛运用企业资源计划、集成制造、财务软件等计算机管理办法,提高企业内部管理的信息化和自动化程度。大中型企业运用电子商务等网络技术,改善企业物流、贸易方面的运行管理。

3、建立企业家培训制度,加快培养具有创新精神的复合型经营管理人才。鼓励企业经营者参加学历教育,努力提高他们的学历层次和管理水平。切实加强企业职工队伍建设,广泛开展职工培训教育活动,努力提高企业职工的政治素质、文化素质和技术素质。